

REGULAMENT OFICIAL

Hackathonul de Logistică este organizat de Revista Intermodal & Logistics, în cadrul evenimentului AUTOMOTIVE & INDUSTRY TOMORROW SUMMIT 2026, denumit în continuare *Concursul*.

Concursul reprezintă prima inițiativă de acest tip din România dedicată studenților din domeniile:

- supply chain,
- transport,
- logistică,
- inginerie economică,
- management industrial și domenii conexe.

Scopul concursului este crearea unei punți reale între mediul academic și industrie, oferind participanților oportunitatea de a lucra pe probleme inspirate din situații reale din companii, sub îndrumarea mentorilor din mediul de business.

1. Eligibilitate Pot

participa:

- studenți (licență sau master) din universități din România;
- echipe formate din **4 membri**.
- Echipele au la dispoziție un mentor desemnat de către organizatori Participarea este gratuită.

2. Tema concursului din 2026

Studiu de oportunitate și strategie pentru dezvoltarea terminalelor multimodale zonale în România

(rutier și feroviar, cu posibilitate de integrare a transportului fluvial).

Sistemul RO-LA este exclus din analiză.

Proiectele trebuie să răspundă provocărilor actuale din transport:

- reducerea emisiilor CO₂,
- congestia rutieră,
- costurile operaționale ridicate,
- deficitul de personal,
- eficientizarea fluxurilor logistice.

3.Cerințe principale

Strategia propusă trebuie să includă:

- analiza infrastructurii existente (rutieră, feroviară, fluvială);
- identificarea zonelor cu potențial pentru terminale multimodale;
- impact economic și operațional;
- plan de implementare etapizat;
- oportunități de business;
- soluții digitale (monitorizare, planificare rute, digitalizare documente).

Analiza fluvială va lua în considerare riscul nivelului scăzut al Dunării și măsuri de continuitate operațională.

4.Rezultate așteptate

Echipele vor

livra:

- raport de fezabilitate bazat pe date;
- analiză cost–beneficiu;
- plan strategic de implementare; • analiză impact asupra stakeholderilor;
- prezentare finală.

5.Criterii de evaluare (100 puncte)

Proiectele vor fi evaluate în funcție de:

- fezabilitate economică și impact – 20 p
- planificarea rutelor și localizarea terminalelor – 20 p
- analiza infrastructurii existente – 15 p
- strategie de dezvoltare și implementare – 20 p
- creativitate și inovație – 10 p
- claritatea prezentării finale – 15 p Pot fi utilizați indicatori KPI precum:
- reducerea costurilor logistice,
- vizibilitate end-to-end,
- acuratețe ETA,
- digitalizare operațională.

6. Premii

6.1. Tipul premiilor

Premiile acordate constau în:

- 32 șepci;
- 32 rucsaci;
- 32 machete auto în miniatură.

În fiecare an o companie participantă acorda aceste premii. În acest an premiile vor fi acordate de Automobile Dacia SA.

Premiile vor fi acordate sub formă de 32 (treizeci și două) seturi (denumite în continuare „Set Premiu”), fiecare Set Premiu conținând:

- 1 șapcă;
- 1 rucsac;
- 1 machetă auto în miniatură.

6.2. Valoarea premiilor

Valoarea totală a premiilor este de 8.484,48lei fără TVA. Valoarea unui Set Premiu este de 265,14 lei fără TVA.

6.3. Acordarea premiilor

În cadrul hackathonului participă 8 (opt) echipe, fiecare echipă având 4 (patru) persoane, rezultând un total de 32 (treizeci și două) persoane participante. Organizatorul va acorda câte 1 (un) Set Premiu fiecărei persoane participante, respectiv 32 (treizeci și două) Seturi Premiu.

Premiile se acordă după desfășurarea evenimentului, conform instrucțiunilor comunicate de organizator. Organizatorul poate solicita semnarea unui document de predare-primire și prezentarea unui document de identitate.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse.

6.4. Condiții generale de acordare a premiilor

Premiile sunt nete în natură și nu pot fi înlocuite cu bani, nu se pot schimba cu alte produse și nu sunt transferabile către terți.

Refuzul de a primi premiul sau imposibilitatea de a-l ridica în condițiile comunicate de organizator echivalează cu renunțarea la premiu, organizatorul având dreptul să îl realoce către următoarea echipă eligibilă din clasament sau să îl utilizeze pentru premiile speciale, conform art. 6.3.

Orice obligații fiscale aplicabile (dacă este cazul) se vor gestiona conform legislației în vigoare.

7. Jurizare

Proiectele vor fi evaluate de un juriu format din reprezentanți ai industriei, mediului academic și specialiști în logistică și transport. Deciziile juriului sunt finale.

8. Proprietate intelectuală

Participanții își păstrează drepturile asupra proiectelor. Organizatorul poate utiliza materialele în scop de promovare, cu menționarea autorilor.

9. Dispoziții finale

Participarea la concurs implică acceptarea prezentului regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza regulamentul, cu informarea participanților.